



Multidisciplinarita a spolupráce jako budoucnost muzeí a galerií v České republice

Jiří Jůza, předseda Rady galerií České republiky

VÝSTAVY – MUZEJNÍ



VÝSTAVY – MUZEJNÍ / SOUČASNÉ UMĚNÍ



VÝSTAVY – MUZEJNÍ / SOUČASNÉ UMĚNÍ / ARCHITEKTURA / DESIGN



EDUKAČNÍ AKTIVITY



EDUKAČNÍ AKTIVITY / PROGRAMY PRO HENDIKEPOVANÉ



VOLNOČASOVÉ AKTIVITY



VOLNOČASOVÉ AKTIVITY / KONCERTY



VOLNOČASOVÉ AKTIVITY / KONCERTY / PŘEDNÁŠKY



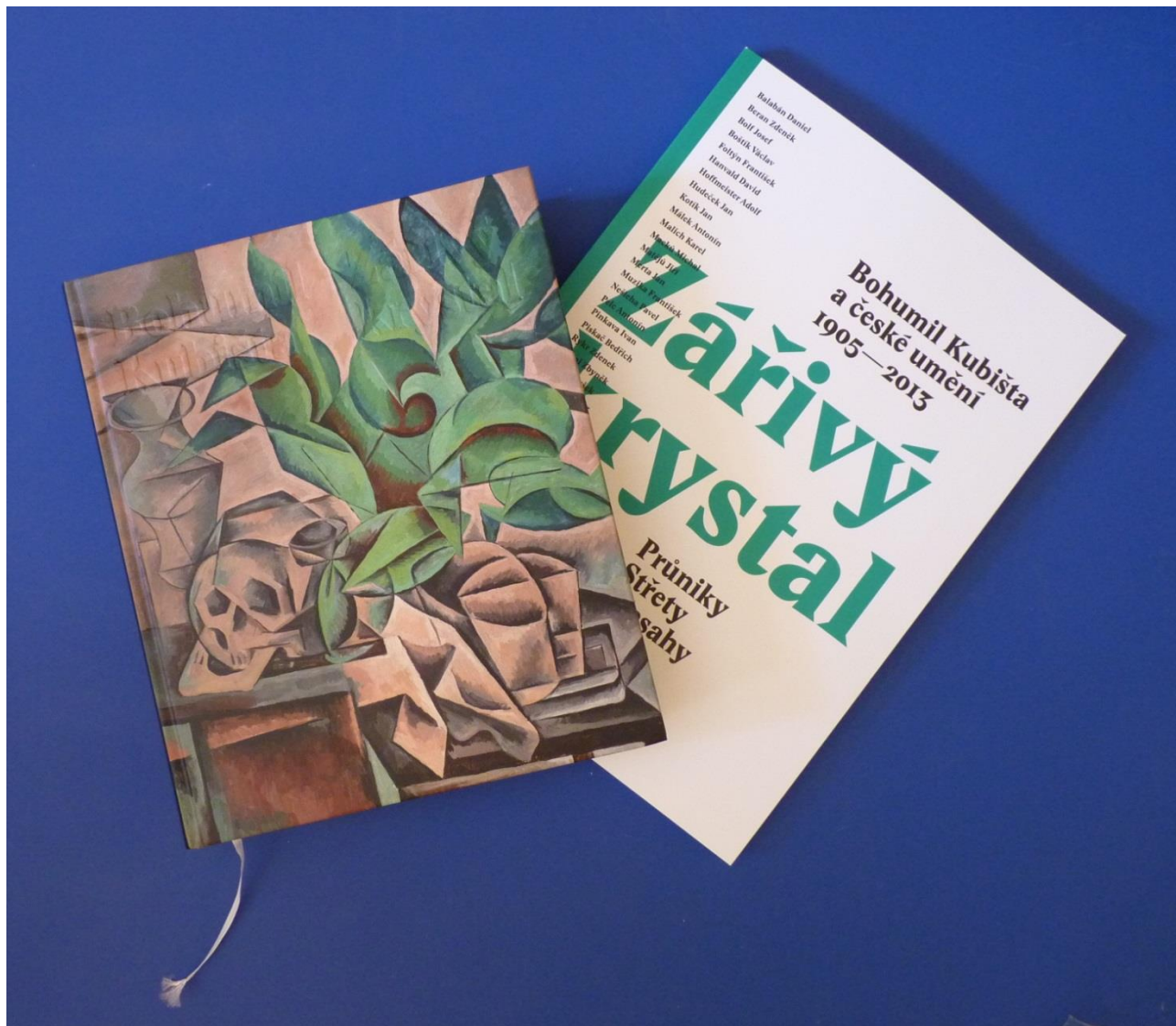
VOLNOČASOVÉ AKTIVITY / KONCERTY / PŘEDNÁŠKY / KOMENTOVANÉ PROHLÍDKY





KNIHOVNA / BADATELNA







OTEVŘENO

10.00 – 18.00

8.00 – 21.00

**PRACOVNÍ REŽIM – ODBORNÉ SLUŽBY, KNIHOVNA
VÝSTAVA**

ŠKOLNÍ EDUKAČNÍ POŘAD

**VOLNOČASOVÉ AKTIVITY – POŘADY PRO RODINY,
PROGRAMY PRO HENDIKEPOVANÉ,
KOMENTOVANÉ PROHLÍDKY, KNIHOVNA**

PŘEDNÁŠKA

KONCERT



PROFESE

INTERNÍ

MANAŽER

EKONOM

ÚČETNÍ

HISTORIK

KNIHOVNÍK

RESTAURÁTOR

GRAFIK

PR

PEDAGOG

IT



PROFESE

INTERNÍ

**MANAŽER
EKONOM
ÚČETNÍ
HISTORIK
KNIHOVNÍK
RESTAURÁTOR
GRAFIK
PR
PEDAGOG
IT**

EXTERNÍ

**UMĚLEC / KREATIVEC
ARCHITEKT
ŘEMESLNÍK
GRAFIK
SPECIALIZOVANÝ IT
SPISOVATEL
TISKAŘ
KAMERAMAN
STŘIHAČ
ZVUKAŘ
HEREC
DESIGNER
HUDEBNÍK
...**



ZMĚNY = BUDOUCNOST = ZMĚNY

DIGITALIZACE / internet – hudba – knihy - cestování

**Co muzea? Jak se chopí příležitostí, které nabízí digitální inovace?
Jaké kompetence bude mít?**

Otevírání, tekuté systémy, široké vazby

Uživatelé již nejsou jen konzumenty kulturních produktů, ale stávají se aktivními subjekty produkce a zprostředkování obsahu. Muzeum budoucnosti buď bude kolektivní dílo, nebo nebude existovat. Bude vyvíjeno a společně vytvářeno s většími komunitami, které jej budou podporovat a sdílet o něm svůj názor.

Digitální kultura modernizuje slovní zásobu muzeí; sdílení je rozhodně jedním z klíčových slov budoucnosti. Sdílení sbírek a prostorů, vytváření spojení s novým publikem; i ty zdánlivě vzdálené. Sdílení znamená příležitost k růstu a představuje nástroj nepřímého marketingu, užitečný pro rozšíření publika.



...

Zároveň se dnes od muzeí očekává, že budou naplňovat skutečné potřeby společnosti: budovat mosty mezi různými obory a typy znalostí, aby občanům pomohla zorientovat se v bezpočtu vědeckých a pseudovědeckých informací, do kterých jsou denně ponořeni. Na jedné straně jsou občané příjemci informací; na druhé straně jsou protagonisty v procesech produkce kulturního obsahu díky novým formám interakce, služeb a metodologií učení.

Muzeum budoucnosti je tedy – klíčové slovo – **spoluvytvářeno s lidmi**.

Muzeum již nemůže být chrámem zasvěceným minulosti, ale živá instituce, která hledí dopředu, schopná podněcovat účast a kreativitu svého publika na všech úrovních. Cílem muzea by mělo být stát se důležitým pro společnost, být inspirativním místem, kde je stimulována produkce nového významu.



...


Spolu s investicemi a digitální infrastrukturou mohou kompetence a zájem zaměstnanců více než cokoli jiného určovat, jak rychle se bude muzeum pohybovat v digitálním světě. Již nyní potřebujeme dobrou kombinaci kompetencí, od dějin umění po digitální komunikaci, od online marketingu po kulturní management a informační technologie. Ještě užitečnější je prolínání a spolupráce mezi různými profesionály, kteří si vzájemně vyměňují své odborné znalosti.

Sdílení se stává důležitější než vlastnictví. Je žádoucí pracovat s lidmi z různých prostředí, a to jak uvnitř muzea, tak mimo něj. Schopnost pracovat v týmech je klíčová, stejně jako otevřenost a nadšení pro spolupráci.


Dnes se objevuje klíčová postava v propagaci digitální kultury a získávání digitálních dovedností nezbytných k modernizaci muzea: kulturní konzultant, který je zodpovědný za digitální strategii muzea a finanční plánování technologických zdrojů.




...




Smithsonian
Learning Lab




Discover



Create




Share




Learn


Create a Free Account



Welcome to the Smithsonian Learning Lab!

Teach effectively by creating your own
interactive learning experiences-or adopt
exemplars made by teachers and Smithsonian
experts.



 The Eclipse, Smithsonian American Art Museum →



National
Gallery of Art

Admission is always free

Open today: 10:00 to 5:00

Directions

Play Article

Visit

Collection

Exhibitions

Calendar

Learn

Conservation

Research

Support

Shop

Home > Calendar > Workshops > Writing Salon

Search



Writing Salon

(Ages 18 and over) Come find inspiration in the Gallery's permanent collection. Led by local writers, this series of workshops uses examination of works of art as a starting point for writing original pieces.



...

TEEN PROGRAMS WITH ARTLAB





...

MISSION

Through innovative collaborations, MASS MoCA helps artists and their supporters create and show important new work, bringing to our visitors bold visual and performing art in all stages of production, while also creating a stimulating center of creativity and commerce that brings life and economic vibrancy to its hometown.

And if you will allow us to expand on that...

Prostřednictvím inovativní spolupráce pomáhá MASS MoCA umělcům a jejich podporovatelům vytvářet a ukazovat nová důležitá díla, přinášející našim návštěvníkům odvážné vizuální a scénické umění ve všech fázích produkce a zároveň vytváří stimulující centrum kreativity a obchodu, které přináší život a ekonomickou živost do jejich rodného město.



DĚKUJI ZA POZORNOST