



Unie zaměstnavatelských svazů ČR ve spolupráci s Asociací veřejně prospěšných organizací ČR pořádají konferenci:

DIALOGY PRO DOBRO UŽ NEPLAVEME V MARKETINGU

13. LISTOPADU 2024, 9:30–15:45
EMAUZSKÉ OPATSTVÍ



Konference je spolufinancována z příspěvku na činnost dle § 320a písm. a) zákona č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů pro rok 2024.

Partneři konference:



Allset Solutions



PROGRAM:

9:00 – 9:30

prezence

9:30 – 9:45

úvodní slovo

Prezident AVPO ČR

9:45 – 10:20

Dialog pro dobro 1

**PROČ LIDÉ Z NEZISKU NEMAJÍ RÁDI
OBCHODNÍ TAKTIKY**

Martin Bednář, SalesKick.cz
a Lenka Skoupá, Toulcův dvůr

10:25 – 10:45

Případová studie

**KNIŽNÍ SVĚT UŽ ROK SLAVÍ
ANEB JAK SE PODAŘILO PROSADIT NULOVÉ
DPH NA KNIHY**

Adam Pýcha, Knihy Dobrovský

10:50 – 11:10

Přestávka na kávu/čaj

11:15 – 11:50

Dialog pro dobro 2

**CO INFLUENCEŘI A CHARITA ANEB EXISTUJE
INFLUENCER MARKETING PRO NEZISKOVKY?**

Eliška Jana Auer, Allset Solutions
Marek Šedivý, AVPO ČR

11:55 – 12:15

Případová studie

MONITORING MÁME, CO S NÍM UDĚLÁME?

Patrik Rusiňák, Toxin s.r.o.

12:20 – 13:10

oběd

13:15 – 13:50

Dialog pro dobro 3

**JAK DODAT ČERSTVOU ENERGII DO
SPOLUPRÁCE S FIREMNÍM PARTNEREM**

Michael Beran, Allset Solutions
Magda Hrudková, DEBRA

13:55 – 14:15

Přestávka na kávu/čaj

14:20 – 14:55

Dialog pro dobro 4

**PŘECEŇUJEME NEBO PODCEŇUJEME
DESIGN V NEZISKOVKÁCH?**

Martin Přinosil, Picknick
a Denisa Ratajová, Diakonie

15:00 – 15:45

Praktický trénink

AI – ZÁKLADY UMĚLÉ INTELIGENCE

Praktické ukázky, ChatGPT, grafické nástroje, atd.

Michael Beran a Eliška Jana Auer, Allset Solutions

15:45 Závěr



Registrace na:

Klikněte ZDE

Cena s DPH 790 Kč

Adresa:

Emauzské opatství, budova
starého kláštera – refektář,
Vyšehradská 320/49,
128 00 Praha 2 – Nové Město

Kontaktní osoba:

Michaela Urbanová
M: +420 735 751 961
E: michaela.urbanova@uzs.cz

Dopravní spojení:

Metro B, stanice Karlovo
náměstí; tramvajová zastávka
Moráň nebo Karlovo náměstí,
linky č. 2, 3, 4, 6, 10, 14, 16, 18.
Dále podle šipek hlavní vchod
do Opatství – za kostelem.

ŘEČNÍCI:



Denisa Ratajová

**PŘECEŇUJEME NEBO
PODCEŇUJEME DESIGN
V NEZISKOVKÁCH?**

Manažerka projektu
Krabice od bot, Diakonie



Martin Přinosil

**PŘECEŇUJEME NEBO
PODCEŇUJEME DESIGN
V NEZISKOVKÁCH?**

Marketingový stratég
a mentor, Studio Picknick



Magda Hrudková

**JAK DODAT ČERSTVOU
ENERGII DO SPOLUPRÁ-
CE S FIREMNÍM PARTNE-
REM**

Zakladatelka, DEBRA ČR



Lenka Skoupá

**PROČ LIDÉ Z NEZISKU
NEMAJÍ RÁDI OBCHODNÍ
TAKTIKY**

Předsedkyně, Toulcův dvůr



Marek Šedivý

**CO INFLUENCEŘI
A CHARITA – ANEB
EXISTUJE INFLUEN-
CER MARKETING PRO
NEZISKOVKY?**

Prezident, AVPO ČR



Adam Pýcha

**KNIŽNÍ SVĚT UŽ ROK
SLAVÍ ANEB JAK SE
PODAŘILO PROSADIT
NULOVÉ DPH NA KNIHY**

E-commerce Director
& CMO, Knihy Dobrovský



Martin Bednář

**PROČ LIDÉ Z NEZISKU
NEMAJÍ RÁDI OBCHODNÍ
TAKTIKY**

Trenér B2B prodeje,
SalesKick CZ



Michael Beran

**JAK DODAT ČERSTVOU
ENERGII DO SPOLUPRÁ-
CE S FIREMNÍM PART-
NEREM**

Podnikatel a odborník
na marketing, Allset Solution



Eliška Jana Auer

**CO INFLUENCEŘI
A CHARITA – ANEB
EXISTUJE INFLUEN-
CER MARKETING PRO
NEZISKOVKY?**

Lektorka sociálních sítí,
#Holkyzmarketingu



Patrik Rusiňák

**MONITORING MÁME,
CO S NÍM UDĚLÁME?**

Regional Manager,
TOXIN CZ