



KOMPLEXNÍ MEDIÁLNÍ SLUŽBY

Představení společnosti TOXIN

Původním zaměřením TOXIN s. r. o. bylo monitorování českého internetu s akcentem na identifikaci nelegálních kopií. Přes indexaci více než půl miliardy stránek jsme se dostali k poskytování služeb v oblasti informačních zdrojů. Dnes z těchto zkušeností těžíme a specializujeme se na vývoj unikátních nástrojů pro správu informačních zdrojů, analýzu monitoringu médií, audiovizuální přepisy, PR a další služby.

Jsme lídři v **zavádění nejmodernějších technologií**. Implementujeme do služeb umělou inteligenci (AI). Dnes již máme v systémech zapojené i konvoluční neuronové sítě (CNN).

Vyvinuli jsme řadu nástrojů pro správu informačních zdrojů jako např.:

- Systém **Maximus** - monitoruje tisíce zdrojů z oblasti online, tisku, rádia, televize i sociálních sítí.
- Systém **xStream** - dokáže v reálném čase zpracovávat rádiové i televizní pořady, živé tiskové konference ČTK. Převádí okamžitě mluvené slovo na text s časovými značkami.
- Systém **xFace** – detekuje obličeje v TV a streamech.
- Systém **xText** – dokáže číst texty/popisky v pohybujícím se obrazu.

Poskytujeme chytrý monitoring médií, který jde na hranu technologických možností („extreme monitoring“).



toxin
extreme monitoring

Chytrý monitoring médií

Standardní monitoring médií

xStream

xFace

Konference ČTK

Mediální data od 2015

PR služby

Tvorba obsahu a PR článků

Spolupráce s vydavateli

Videostream

Analýzy mediálních výstupů

Strojové analýzy

Ruční analýzy od mediálních analytiků

Distribuce do médií

Portál tiskových zpráv

- pro novináře
- pro autory

Zvýhodněná cena za monitoring médií
Report - Internet, tv, rozhlas

1.190 Kč/měs

Doplňkové služby:

Portál tiskových zpráv – vkládání TZ do systému bez omezení

500 Kč/měs.

V2T – pro přepis vlastních audio/videí a k přípravě titulků -2000 kreditů na rok

350 Kč/měs.

Maximusweb – monitoring, reporty, přístup 1 rok zpět

1000 Kč/měs.

Chytrý monitoring médií

MAXIMUS 2.0



toxin
extreme monitoring

CHYTRÝ MONITORING MÉDIÍ

MAXIMUS 2.0

monitoruje média v reálném čase



1 111 +
TV a R
pořadů

12 000 +
webů

800 +
tištěných
titulů

13 000 +
stránek
SoMe

Vybírá informace z médií:

- na bázi **KLÍČOVÝCH SLOV**
- za pomoci **NEURONOVÝCH SÍTÍ**

(standardní technologie)

(nová technologie - používáme jako jediní v ČR)

toxin
extreme monitoring

Monitorujeme **všechna tradiční média** včetně největších vydavatelských domů:

- Economia (Hospodářské noviny, EKONOM, Respekt)
- MAFRA (MF DNES, Lidové noviny, 5+2, Téma)
- Borgis (Právo)
- Vltava Labe Media (76 regionálních Deníků)
- Czech News Center (Blesk, AHA, E15, Reflex)
- N media (Deník N) a další

mafra

e.economia

CNC⁷

**VLTAVA LABE
MEDIA**

**Borgis
a. s.**

Respektujeme autorská práva - spolupracujeme s více než 170 vydavateli tištěných a online médií



CHYTRÝ MONITORING MÉDIÍ



ČTENÍ REPORTŮ KDEKOLIV

Reporty lze pročítat v notebooku, PC, tabletu či mobilu. Dokážeme nastavit i **individuální šablonu reportu pro mobily** pro větší přehlednost a úsporu dat.



SOCIÁLNÍ SÍŤ

V rámci standardního monitoringu médií monitorujeme také sociální síť. Zaměřujeme se především na účty **influencerů** a **ambasadorů** (těch, co nejvíce ovlivňují veřejné mínění). Monitorujeme přes 12.000 profilů.



NASTAVENÍ DUPLICIT

Systém umožňuje **větší zacílení mediálních výstupů**. Odstraní nerelevantní výstupy. Dokáže rychle **nastavit jakoukoliv % shodu textu** a ovlivnit tak výběr duplicit.

CHYTRÝ MONITORING MÉDIÍ

NENÍ NUTNO POUŽÍVAT MATEMATICKÉ OPERÁTORY

(AND, NOT, OR, uvozovky, závorky, vlnovky atd.)

jako u ostatních monitoringů médií na trhu.

Zadejte vyhledávací dotaz

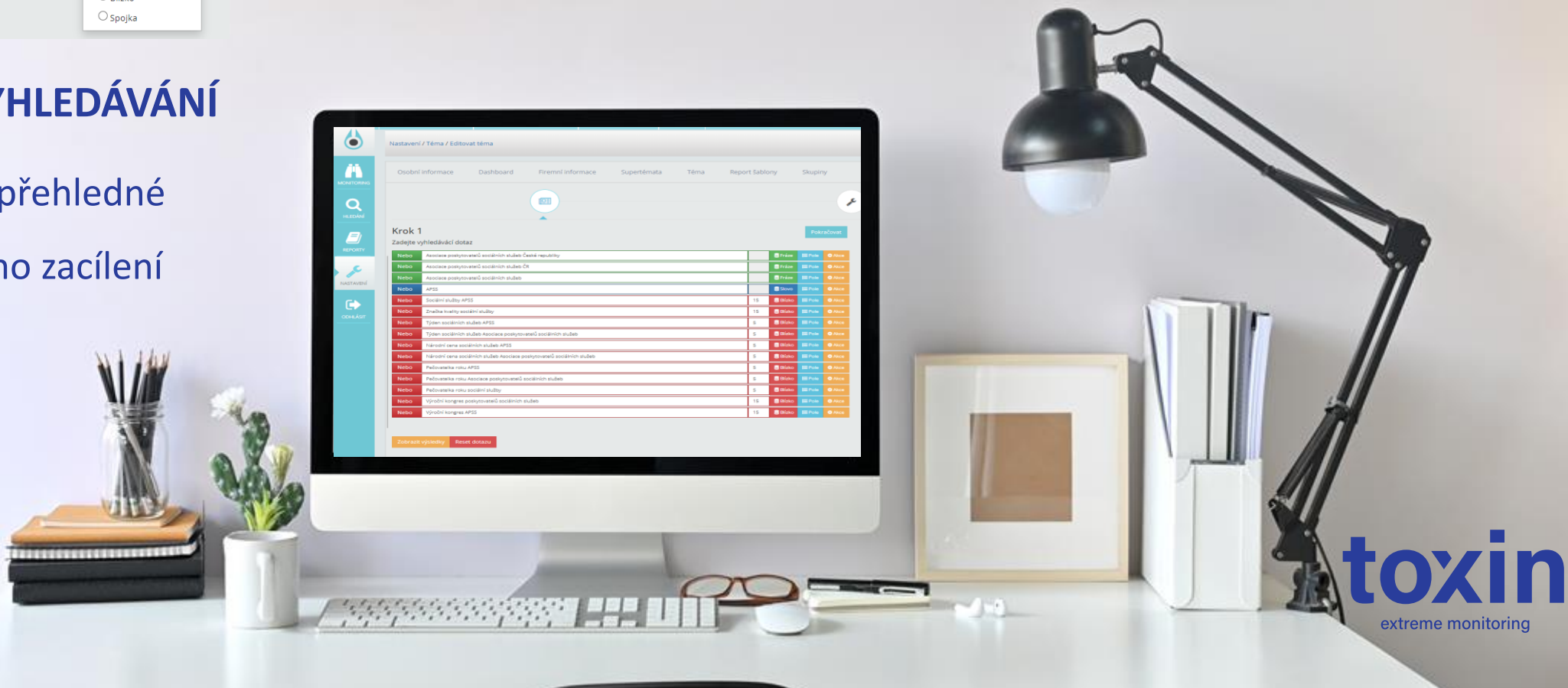
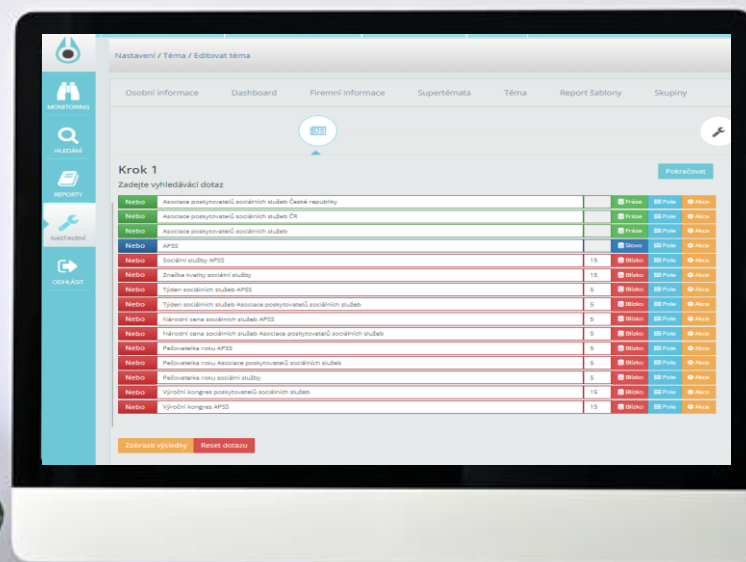
Nebo

☐ Slovo
☒ Fráze
☐ Blízko
☐ Spojka

TLAČÍTKOVÉ VYHLEDÁVÁNÍ

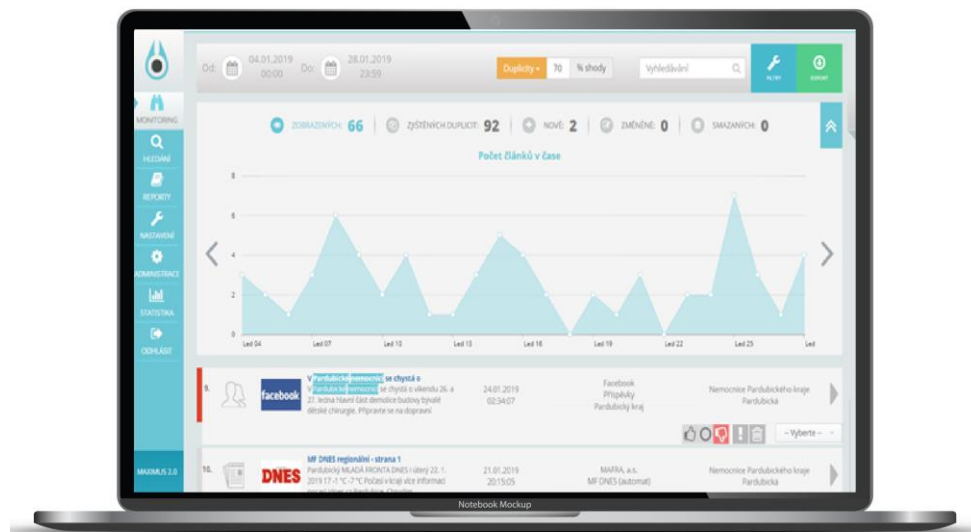
- jednoduché a přehledné
- možnost lepšího zacílení

sídlíště (dům OR barák OR stavba) AND (balkon OR (plastové+okna -"!Vekra"))
AND Praha+Záběhlíce~5 -(Spořilov OR Chodov)



toxin
extreme monitoring

CHYTRÝ MONITORING MÉDIÍ



INDIVIDUALIZACE VÝSTUPŮ

- řazení do definovaných skupin
- šítkování podle barvy, sémantiky, důležitosti
- **určování pořadí zpráv** v exportu/reportu
- možnost rychlého náhledu



SUPERTÉMATATA A TÉMATATA

- umožňují **zobrazení grafů na kliknutí**
- lepší hierarchie klíčových slov
- větší přehlednost v reportech

CHYTRÝ MONITORING MÉDIÍ

**1 111 +
TV a R
pořadů**

xStream – převádí mluvené slovo do textu v reálném čase

umělá inteligence monitoruje

50 rozhlasových a TV kanálů

největší rozsah na trhu

- reportáže je možno **stříhat a konvertovat do mp4**
- okamžitě vyhledá a spustí konkrétní část pořadu
- přes **1 111 pořadů denně**

toxin
extreme monitoring



Zajistí klientům o cca 10 % mediálních výstupů více oproti standardnímu monitoringu médií.

že dostatečně rychle neodpověděl,

DETEKCE A IDENTIFIKACE OBLIČEJŮ

CHYTRÝ MONITORING MÉDIÍ

Označí osoby, ačkoliv se nevysloví jejich jméno a/nebo název organizace.

Standardní monitoring médií výstup nezachytí.

Richard Lukáš
generální ředitel, Krajská nemocnice Liberec

ZDENĚK HŘIB /PIRÁTI/
lídr pražské kandidátky

ŠVÝCAŘI PODPOŘILI PRŮMYSLVÝ CHOV ZVÍŘAT I VYŠŠÍ VĚK ŽEN PŘI ODCHODU DO DŮCHODU.

CNN Prima NEWS

19:00

Marian Jurečka (KDU-ČSL)
vicepremiér a ministr práce a sociálních věcí

JAN SCHILLER /ANO/
hejtman Ústeckého kraje

TN

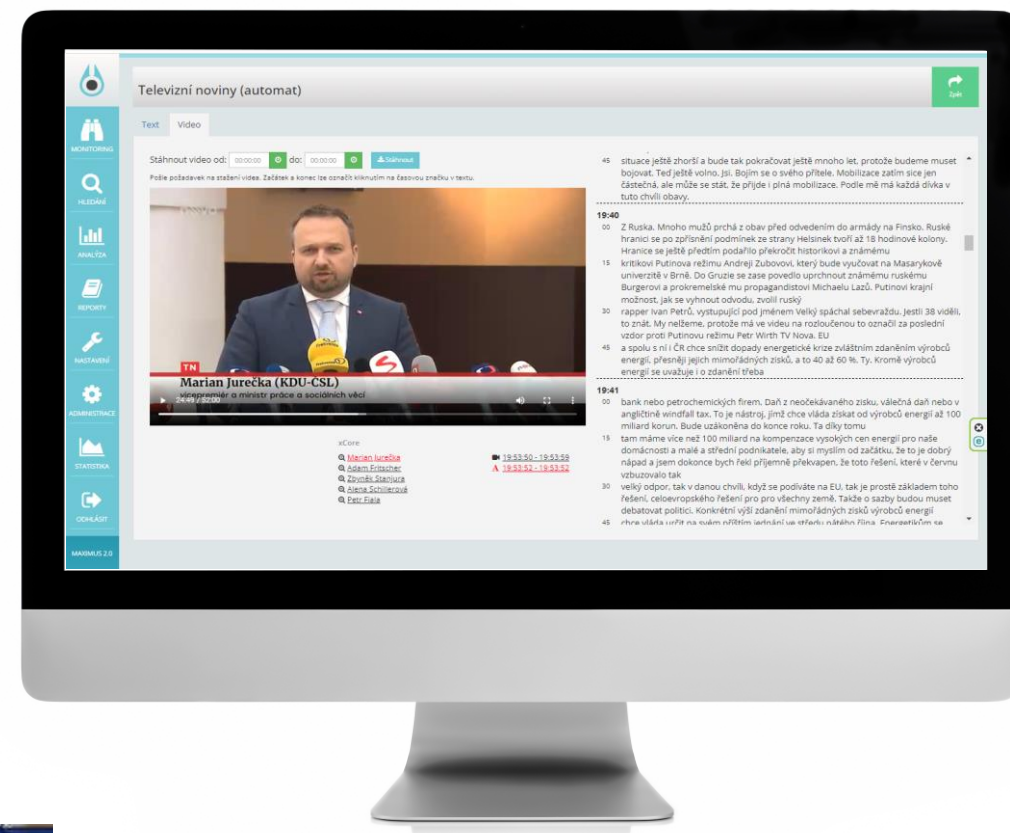
Adam Fritscher
mluvčí Fakultní nemocnice Olomouc

Jaroslav Hanák prezident, Svaz průmyslu a dopravy ČR

Karel Havlíček /ANO/ místopředseda hnutí

Zbyněk Stanjura (ODS)
ministr financí ČR

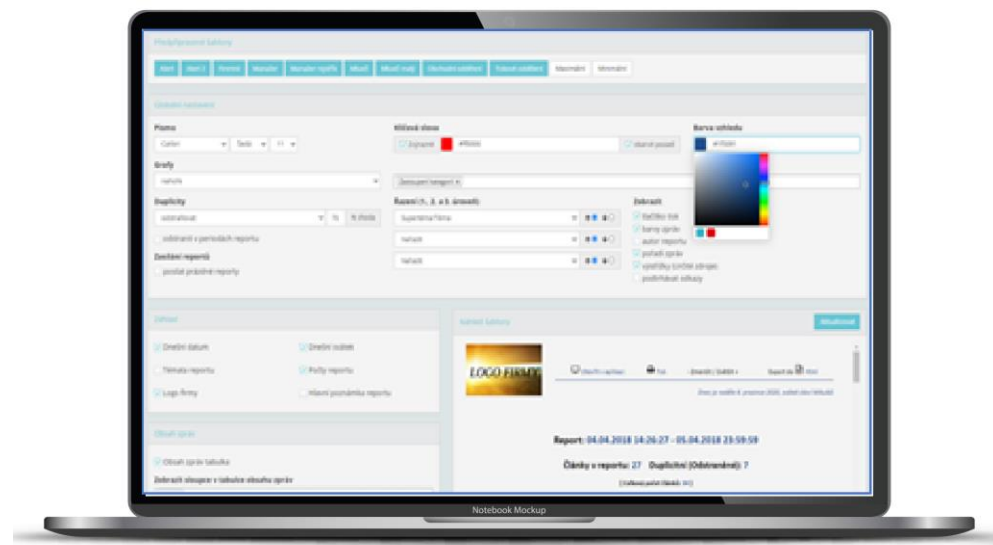
xText – čtení textu/popisků v obraze



toxin
extreme monitoring

REPORTY Jak se liší Toxin od ostatních?

- ✓ Máme jako jediní na trhu **modulární reporty**.
- ✓ Reporty je možno přizpůsobit na míru nejen organizaci, ale i **každému uživateli**.
- ✓ Předdefinované šablony + možnost nastavit **individuální šablony**.



MODULÁRNÍ REPORTY umožňují:

- nastavit desítky variant reportů po obsahové i vzhledové stránce
- řazení článků do 3 úrovní (dle obsahu, data, titulku...)
- označování/odstraňování duplicit s možností nastavit % shodu textu
- rozdělení článků (klíčových slov) nejen do témat, ale i supertémat
- možnost navolení konkrétních informací, které se mají u článku zobrazit
- individuální design - logo, barvy reportu, barvy klíčových slov, výběr typu a velikosti písma
- možnost zobrazení výstřižků, grafů, obrázků zdrojů (volba jejich velikosti), pořadí zpráv, počtu aktualizací článku, zobrazení metadat
- volba typu perexu (perex – úvod, perex – klíčové slovo) atd.

REPORTY s desítkami šablon

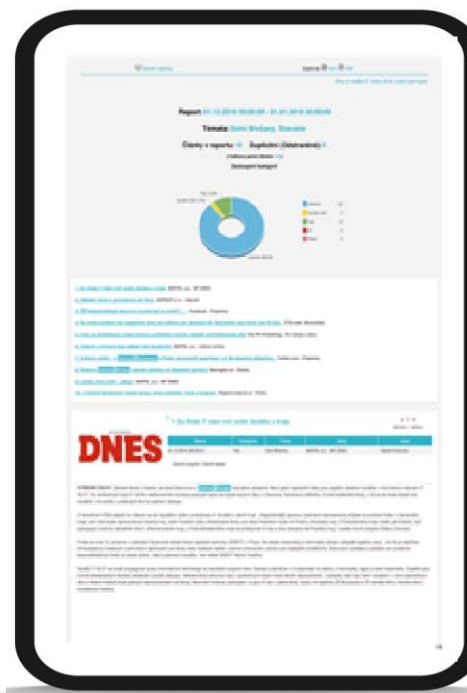
Šablona
MLUVČÍ
(s grafem TOP zpráv)



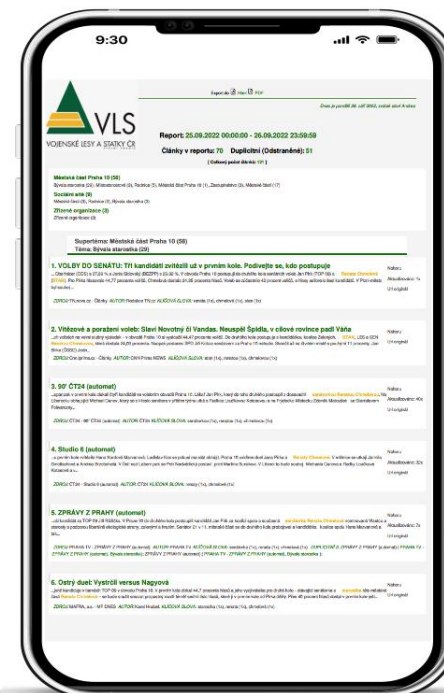
Šablona
TISKOVÉ ODDĚLENÍ



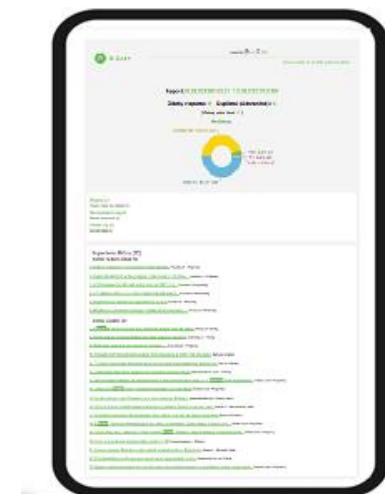
Šablona
MANAŽER



Šablona
MOBIL



Šablona
MANAŽER REJSTŘÍK



Díky naší unikátní technologii jsme dnes jediní v ČR, kdo dokáže zpracovávat **tiskové konference ČTK v přímém přenosu**.

Tiskovou konferenci sledují redaktoři z různých vydavatelství. Po skončení konference pak vyjdou první články na téma, které daného redaktora zaujalo, do 2 až 3 hodin po ukončení tiskové konference. Náš systém upozorní klienta ještě v průběhu probíhající konference, že tam mluví o tématech, která jsou pro něj důležitá. Od nás má tedy informaci ihned a v originální formě.

Zpracování tiskových konferencí ČTK od společnosti TOXIN využívají desítky novinářů.

MONITORING

Q

HLEDÁNÍ

ANALÝZA

REPORTY

NASTAVENÍ

ADMINISTRACE

STATISTIKA

Text

Video

Klíčová slova

Čtk 1x

Nahrávka byla pořízena jako Videostream - živé vysílání obrazu a zvuku prostřednictvím datového proudu a sítě internet. *Vzhledem k tomu, že se jedná často o autentické nahrávky, může být úroveň záznamu velmi snížena.* Zpracování je plně závislé na kvalitě nahrávky. Předem se omlouváme za případné chyby (zejména ve venkovním prostředí s rušivými vlivy, záznamy telefonických přenosů, cizojazyčná mluva atd.). **Majetková autorská práva k videoreportáži přísluší poskytovateli České tiskové kanceláři (ČTK).**

18:00

15 příjemný podvečer , letos on-line

30 ze studia , nechtěli jsme to vzdát , chtěli jsme , aby české start-upy měli v CzechInvest start-up challenge dva

45 , představit se , ale hlavně možnost zasoutěžit si o

hodnotné ceny , které máme od partnerů této akce , dnes večer uvidíte celkem deset vybraných českých start-upů , které se líbí stejně jako se líbil i celému týmu , CzechInvestu a když už

18:01

00 Jsme u CzechInvestu , tak možná bych zajela trošičku malinko do historie , abychom byli v obraze , o čem to v

15 CzechInvest podporuje start-upy a inovativní podnikatele už od roku

30 dva tisíce jedenáct a za celou tu dobu už CzechInvest podpořilo téměř čtyři sta start-upů v letech dva tisíce šest

45 zajistil sto osmdesát jedna zahraničních byznysových pobytů pro téměř stovku českých začínajících

firm a ještě vlastně před korun a krizí vysílal měsíčně do zahraničí v průměru pět start-upů , není to vypadá

00 připravit právě zejména tady v Česku a od

15 CzechInvestu využívají mentoring a poradenství , dobrou zprávou je , že Česko je stále plné slibných projektů

30 hospodářský rozvoj a růst české ekonomiky , deset českých

18:02

00 start-upů , které jsme vybrali , bude nás zajímat i jak se líbí , vám divákům , proto budete mít možnost se po

15 facebookových stránkách CzechInvestu , dávat jim léky

30 a ten start-up , který získá od vás nejvíce lajků , pak dostane na závěr večera cenu diváka , v tuto chvíli ale mi

45 nejpopulárnějšího , a to

00 generálního ředitele CzechInvestu Patrik Reichl a dobrý podvečer , pane

15 řediteli , dobrý večer , vy působíte v CzechInvestu více než šestnáct let a za tu dobu se toho mnohé změnilo ,

30 CzechInvest dlouhou dobu spojován se zahraničními investicemi a lákáním zahraničních investorů , ale

18:03

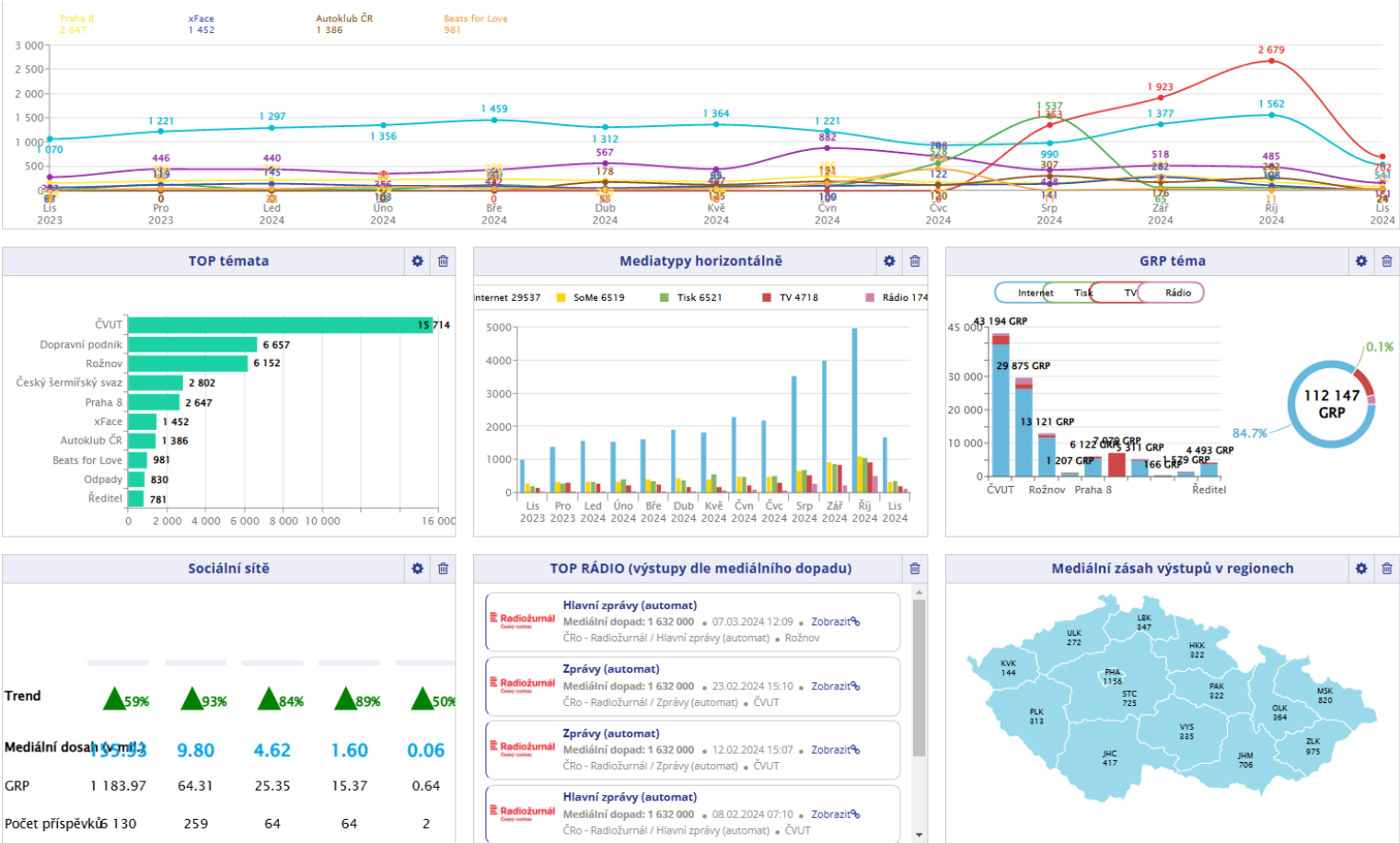
00 v posledních letech čím dále více , podporujete právě také start-upy a inovativní malé a střední podniky , pro

15 start-upy , podporujete a jak se vám to v CzechInvestu daří a ještě noc , a

30 děkuji za tuto otázku a my se samozřejmě zabýváme , dále zahraničními investicemi , to je náš byznys , o vše

X maximus

Nečekejte, až tisková konference skončí a někdo o ní napíše.



Porovnáte si všechna témata, aktivní nebo jen Vámi vybraná

Widgety lze libovolně přesouvat a měnit jejich velikost

Můžete si měnit sledované období ve všech grafech

Můžete si přidat vlastní Widgety

Vyberete libovolná témata k porovnání

Hodnoty grafů si zobrazíte i tabulkově

Také pro vás máme řešení.


Několik desítek našich klientů používá z různých důvodů konkurenci (např. jsou vázáni smluvně na delší období, nedávno změnili dodavatele, uživatelé nechtějí změny atd.) a kromě standardního monitoringu médií využívají i naše **unikátní funkce a služby**. Jak je to možné? Máme totiž vše řešeno **modulárně**.

Unikátní moduly:

- ✓ xStream (převod mluveného slova do textu)
- ✓ xFace (detekce a identifikace osob v TV)
- ✓ xText (čtení textu/popisků osob v TV)

Zprávy ve 12 (automat)

Text Video



Roušky ve firmách
Jan Rafaj viceprezident, Svaz průmyslu a dopravy
12:05 OČKOVÁNO BYLO 110 511 LIDÍ, ZHRUBA O 4 000 MÉNĚ NEŽ PŘEDCHOZÍ PONDĚLÍ.

Klíčová slova
jana 1 z 1 rafaj 1x jan 1x rafaj 1x

45 tu také zaměstnance testují a více než polovina zaměstnanců má za sebou už první dávku vakcíny. Většinu kraje skončila povinnost už dříve, zareagovaly? Na to se ptám Petra Kozíčka, který...

12:04
00 zjišťuje informace o Svazu průmyslu a dopravy. Dobrý den. Hezký den. Rozdíl je samozřejmě u třeba malých a středních firem, které pracují v firem, které jsou ovlivněné třeba směnným provozem. Ale jak je to konkrétně
15 v Česku, na to už se zeptám **Jan Rafaj**, viceprezidenta Svazu průmyslu a dopravy. Hezký den. I jak tedy firmy přistupují teď, byť už mohou v respirátory, roušky. Zaměstnanci jak tom české firmy přistupují? Zpráva
30 Je, že se mohou všichni v práci, chodí do práce. Situace je pozitivní, na druhé straně se z toho nervózní z toho počít. Proočkování nízká, tak opatření.
45 které jsme nastavili. Svaz průmyslu v představenstvu hygienický manuál a většinu z těch opatření moudré firmy dodržují i nadále, protože se nám se podařila situace s stlačit dolů díky pravidelnému testování očkování. Nicméně čeká nás léto.

12:05
00 a dovolené a s tím rozvolněnější situace a my musíme zajistit bezpečné místo ve firmách. Takže v tuto chvíli spis firmy neodkládají třeba ochr režimu, tak, jak byly zvyklé třeba ještě předtím, než to bylo povinné. Vaše větší
15 firmy tam, kde zaměstnanci pracují v nějakém bližším kontaktu, tak jsou opatrně sundávání roušek, protože právě když ji sundají, v případě, karanténa může postihnout větší kolektiv a také ten přenos je potom rizikový. Většina
30 ze zaměstnanců také nemá ještě druhou dávku. A tak je tedy část zaměstnanců, kteří se s očkováním váhají nebo vůbec očkovat nechtějí. Já s spis přejdou přes to léto rovnou do podzimu, kdy se očekává, že
45 by mohla přijít další vlna nebo prostě bude to rizikovější. Takže vlastně ty ochranné prostředky zůstanou kontinuálně. Ano, my o to usilujeme možnost volby na zaměstnavateli. Zaměstnavatel si určí podle situace, zda testovat zda.

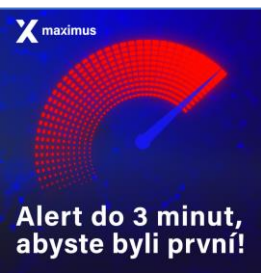
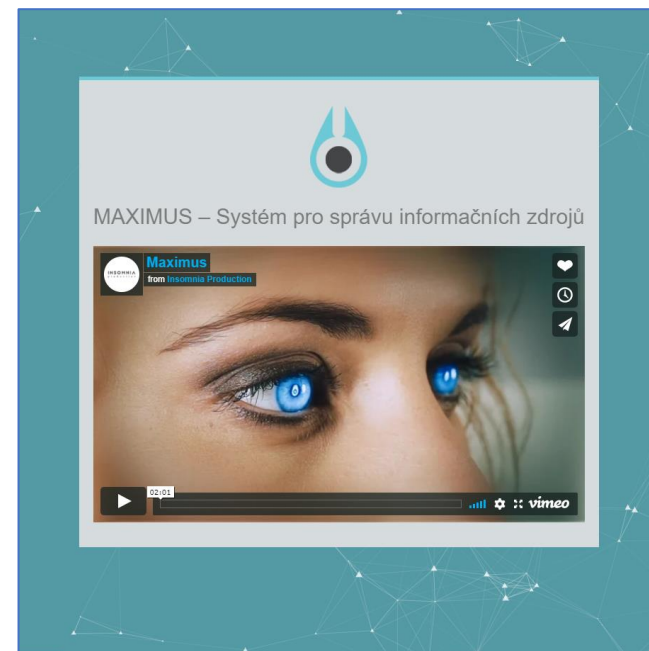
12:06
00 používat určité ochranné prostředky a vedle toho také velmi intenzivně tlačíme na vládu, aby byl skutečně zajištěno, že každý občan, který se PCR test, protože se bude docházet ke kontaktům s různými variacemi mutacemi toho viru. A
15 jal potřeba také mít možnost jako zaměstnavatel se dozvědět informaci, že zaměstnanec po návratu byl negativně PC a testovaný. **Jan Rafaj**, dopravy jen shrnu české firmy v tuto chvíli víceméně
30 především ty velké se snaží uchovávat bezpečnostní nastavení tak, jak to bylo i v době, kdy to bylo povinné. Riziko je pro ně podzim, návrat z především chtěli připravit.
45 Desítky policejních těžkoobčasných a další přísná bezpečnostní opatření. Slovenský Nejvyšší soud právě teď rozhoduje o odvolání v kauze vraždy partnerky, Prokuratura

❑ Klienti si u nás nejčastěji žádají jako doplněk modul xStream, protože jim chybí od stávajícího dodavatele výstupy z TV a R.

(zpracování 48 rozhlasových a televizních kanálů - přes 1100 pořadů denně- v reálném čase, unikátní systém umělé inteligence)

- reporty je možno přizpůsobit na míru nejen organizaci, ale i každému uživateli; uživatel si může zvolit z **desítek typů reportů**;
- reportáže z TV a R je možno přímo v systému **stříhat a konvertovat do mp4**;
- duplicitní mediální výstupy porovná nejen mezi zdroji, ale i tématy a to na základě požadované **% shody textu**;
- zpracovává jako jediný na trhu **všechny tiskové konference ČTK**;
- je **nejrychlejší** monitoring médií (pro krizové řízení);
- automatická **detekce negativních a hanlivých slov** v kontextu klíčových slov;

[VIDEO-představení systému](#)
(zde klikněte pro přehrání)



Uživatel není omezen – **žádné limity** počtu licencí, uživatelů, témat, supertémat, klíčových slov a ani počtů výstupů.

Analýzy mediálních výstupů



ANALÝZY MEDIÁLNÍCH VÝSTUPŮ

MONITORING MÉDIÍ

**BEZ
MEDIÁLNÍ ANALÝZY**

NEDÁVÁ SMYSL

POMOHOU DĚLAT SPRÁVNÁ ROZHODNUTÍ

Mediální analýzy vyberou ty správné zdroje dat, výsledky zasadí do kontextu, objasní souvislosti, identifikují důležité oblasti a dodají závěry, dle kterých můžete jednat.

toxin
extreme monitoring

ANALÝZY MEDIÁLNÍCH VÝSTUPŮ

KVANTITATIVNÍ I KVALITATIVNÍ ANALÝZY

TOXIN má ve svém systému Maximus základní **strojové analýzy**, ale kromě nich je schopen poskytnout i **ruční analýzy**, které zpracují **analytici s více než 10letou praxí** v PR agenturách.

Jak efektivní byla vaše komunikace v médiích?

AVE

WWV způsob
ohodnocení
mediálního
prostoru

Možnosti

Kombinace s KPI

Různé měny

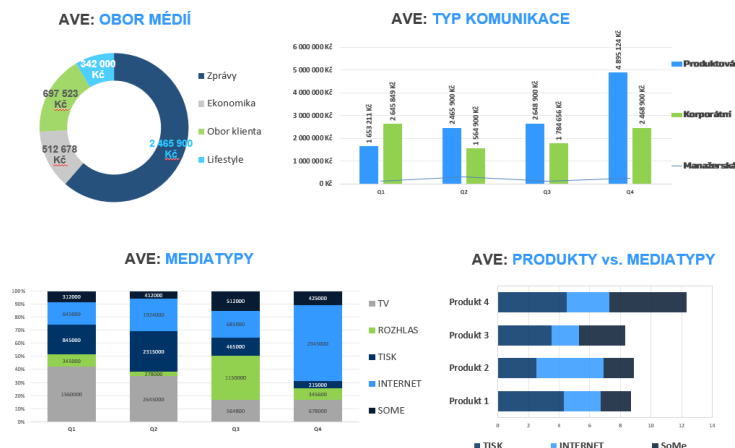
Přesné vs. koeficienty

Další zpracování

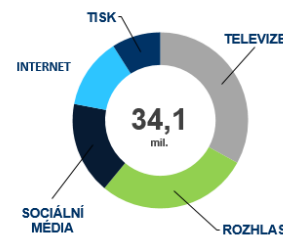
Efektivita PR/kom.

ROI

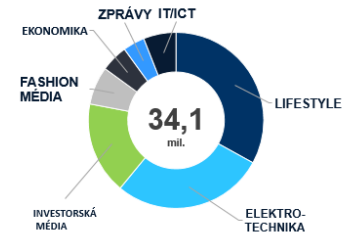
Porovnání s konkurencí



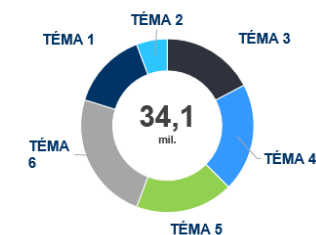
ZÁSAH: MEDIATYPY



ZÁSAH: OBORY MÉDIÍ



ZÁSAH: TÉMATA / PRODUKTY



Počet médií

213

Celkový zásah

34,1 mil.

Frekvence zásahu
(OTS, OTH)
(kumulovaná)

20,1

Analýzy jsou vždy zaměřeny na konkrétní **cíl klienta** a doporučí mu nejvhodnější cestu, jak k němu dojít. Jako například:

- o jaká témata měla ve sledovaném období největší mediální dopad, která z nich byla vnímána veřejností pozitivně, která naopak negativně;
- o zvýšení návštěvnosti na www stránkách nebo sociálních sítích;
- o zjištění, kde a jak se nejvíce prezentuje nejúspěšnější konkurence a kam by měl klient inzerovat;
- o jak se změnila mediální komunikace po odchodu/příchodu tiskového mluvčí/vedoucího pracovníka/PR agentury;
- o jaká témata měla největší mediální dopad, jaké byly TOP zdroje, TOP autoři, rozděleno dle mediatypů;
- o na co by se měl klient zaměřit, chce-li efektivně zvýšit povědomí o značce, produktu;
- o jak o vás lidé diskutují na sociálních sítích atd.

toxin
extreme monitoring

Tvorba obsahu a PR článků



CHCETE VYUŽÍT NAŠE
ZKUŠENÉ NOVINÁŘKY?

InfoProfi
Group



toxin
extreme monitoring

TVORBA OBSAHU A PR ČLÁNKŮ

Efektivní budování značky vaší společnosti

Kvalitní obsah pro www stránky, blog či sítě

Získáte přední pozice ve vyhledávačích (lepší SEO)

- Naše redaktorky napíší články o vašich tématech analytickou metodou tak, aby **zaujaly novináře**.
- Texty **doplníme komentářem zástupce vaší společnosti** coby odborníka v dané problematice.
- Články se dostanou na veřejnost po vašem schválení.

Distribuce do médií



Unikátní portál tiskovky.allnews.cz zajistí distribuci článků k novinářům a na sociální síť. Přes portál nebo individuálním požadavkem můžete vybírat z 300 webů

Přehled tiskových zpráv

Zobraz záznamů 10

Hledat:

Datum	Titulek	Subjekt
1.10.2022	Prezident republiky zaslal blahopřání čínskému prezidentovi	Správa Pražského hradu
1.10.2022	NÚKIB spustil vzdělávací pomůcku určenou seniorům	Národní úřad pro kybernetickou a informační bezpečnost
1.10.2022	Čeští podnikatelé se vrátili ze Lvova, mise se zúčastnilo více jak sto ukrajinských firem	Ministerstvo průmyslu a obchodu
1.10.2022	Nařízení k zastopování cen energií je v mezirezortním připomínkovém řízení	Ministerstvo průmyslu a obchodu
30.9.2022	Ochrana stěhovavých vodních ptáků díky zasedání v Budapešti posílí, EU získala ochrannářskou cenu	Ministerstvo životního prostředí
30.9.2022	Ve Zlíně se potkali a bavili senioři	Krajský úřad Zlínského kraje
30.9.2022	Královéhradecký kraj pokračuje ve spolupráci s Banskobystrickým krajem	Krajský úřad Královéhradeckého kraje
30.9.2022	Říjen bude ve znamení Festivalu bezpečného internetu	Národní úřad pro kybernetickou a informační bezpečnost
30.9.2022	Začátek konce jednorázových plastů je tady. Od zítřka platí zákazy ze zákona	Ministerstvo životního prostředí
30.9.2022	Prohlášení prezidenta republiky	Správa Pražského hradu

Zobrazuji 1 až 10 z celkem 1 310 záznamů

Předchozí 1 2 3 4 5 ... 131 Další

Přihlášení

office@toxin.cz

☐ Pamatovat si mě

Přihlásit se

Zapomenuté heslo

Nemáte do Portálu přístup?

ZAREGISTRUJTE SE

Registrovaní uživatelé mohou zprávy:

- třídit
- filtrovat
- notifikovat
- publikovat

+420 777 706 476
office@toxin.cz

Zajistíme štáb nebo převezme signál a zajistíme další jeho publikaci na Facebooku, Youtube, zpravodajských portálech – Allnews.cz, Newstream.cz, Prazskypatriot.cz, Ceskenoviny.cz, Novinky.cz, iDNES.cz a další.

- Tiskové konference
- Webináře
- Poklepání základního kamene
- Otevírání nové výrobní linky
- Interní vysílání pro zaměstnance
- Předávání cen
- apod.



S NÁMI NEMUSÍTE téměř NIC DĚLAT



Na zákaznické péči si zakládáme

S Toxinem získáte komplexní servis a podporu.
Vše za vás nastavíme a v případě potřeby upravíme.

Máte k dispozici

- náš tým back office
- svého mediálního manažera



KOMPLEXNÍ MEDIÁLNÍ SLUŽBY

Chytrý monitoring médií

MAXIMUS 2.0

TOXIN s.r.o.
Vídeňská 545/76
148 00 Praha 4

**DĚKUJI ZA
POZORNOST
A TĚŠÍM SE NA
SPOLUPRÁCI**

Pavel Maška

606 628 388

Pavel.Maska@toxin.cz

25 let zkušeností s monitoringem médií

toxin
extreme monitoring